

COMMUNIQUE DE PRESSE

Au plus près des entreprises et de la population!

Réorientation du Swiss **CyberHub**

Une réévaluation en profondeur des besoins des acteurs suisses face aux défis de la mutation numérique, l'évolution continue vers une polycrise ainsi que l'inflation d'événements cyber l'automne prochain ont conduit le conseil de fondation de *digi*Volution et la direction du Swiss CyberHub (CHub) à repenser le format de l'événement. Le projet révisé devra se rapprocher des entreprises et des citoyens dans toute la Suisse et renforcer l'effort en cours pour assurer une présence continue tout au long de l'année. De cette manière, le CHub correspondra mieux aux objectifs de la fondation et à l'esprit de la nouvelle cyberstratégie du Conseil fédéral.

*digi*Volution est avant tout un observatoire. Sa vision et sa mission sont l'anticipation et la gestion des risques liés à la mutation numérique. « Nous mesurons et analysons de manière holistique l'évolution globale et nationale et conseillons les décideurs dans l'économie, la politique, l'administration, l'éducation et la recherche », rappelle Gérald Vernez, président de *digi*Volution. « Il y a à peine trois semaines, nous annonçons avec enthousiasme le programme et les thèmes principaux du Swiss CyberHub 23, mais l'évolution de ces dernières semaines nous a incités à procéder à une révision en profondeur et à nous rapprocher des objectifs de la fondation plutôt que de nous focaliser sur de grands événements ponctuels ».

Une polycrise annonciatrice d'importants risques

Nous constatons que les tensions géopolitiques, financières, énergétiques, sociales et économiques se multiplient et se nourrissent mutuellement. Nous sommes confrontés à une polycrise dans laquelle les prévisions à six mois sont peu pertinentes voir même risquées. L'analyse des derniers événements auxquels *digi*Volution a contribué en Suisse et à l'étranger indique en outre une évolution significative des besoins des décideurs publics et privés face aux défis de la mutation numérique, dont le modèle de grands événements isolés visités prioritairement par un public de spécialistes - surtout s'ils se concentrent sur deux mois en automne - ne répond pas à l'objectif d'une large prise de conscience des risques de la mutation numérique par ces acteurs.

Depuis ses débuts, *digi*Volution s'engage pour le bien commun de la population suisse tout au long de l'année et nous avons décidé de redéfinir notre stratégie présente et de l'orienter dans une direction plus conforme aux objectifs de la fondation. Les ateliers prévus pour le 11 octobre 2023 seront réorganisés. En revanche, l'événement des 12 et 13 octobre à Fribourg sera supprimé, repensé et réalisé dans un nouveau format que nous souhaitons pouvoir proposer d'ici aux vacances d'été.

Pour plus d'information

Gérald Vernez, Président et Directeur de la Fondation *digi*Volution

+41 79 211 62 06

info@digivolution.swiss

